

### INHALT

Dehne Topfpflanzen expandiert  
Gärtner aus Wiesmoor erfolgreich  
Nordwest-Blumen: Mehr Umsatz  
Virtuelles Erlebnis lockt Kunden  
Neues Logistikzentrum  
Kalktolerante Rhododendron

### NEUE PRODUKTE



#### trendy taschjes

Dehne präsentiert auf der IPM Kalanchoe - verwandelt in ein junges, trendgerechtes Produkt in SB-Verpackung. Halle 2, Stand 414



#### Calandiva im 12 cm Topf

Neu bei Dehne sind gefüllt blühende Kalanchoe, die unter dem Markennamen Calandiva verkauft werden. Halle 2, Stand 414



#### Lithodora diffusa

Bereits in 2002 präsentierte Dehne diesen blau blühenden Strauch. Halle 2, Stand 414

### NACHRICHTEN

#### Nordwest-Blumen Wiesmoor:

##### 11 % mehr Umsatz

Nordwest-Blumen Wiesmoor und die Tochter Flora 3000 konnten im abgelaufenen Geschäftsjahr ihre Umsätze um 5,5 Mio. Euro ausweiten. Die Umsatzsteigerungen beider Unternehmen liegen deutlich über Branchenschnitt, der Gesamtumsatz überschritt die 60 Mio. Euro-Marke deutlich. Besonders wichtig für die Genossenschaft: Die Vermarktung von Mitgliedsware wuchs in etwa analog zur gesamten Umsatzausweitung der Vermarktungseinrichtung. Halle 2, Stand 2-312

### Siegfried Dehne errichtet dritten Betrieb mit 10.000 qm Hochglas in Wiesmoor.

## Dehne Topfpflanzen expandiert



Wiesmoor - Der Gartenbaubetrieb Dehne hat einen neuen Zweigbetrieb errichtet. Baubeginn für das rund 2 Mio. Euro teure Neubauprojekt war der 11. Juni 2003. Auf einem 4 ha großen Grundstück entstanden im 1. Bauabschnitt rund 10.000 qm Hochglas.

Der neue Betrieb ist mit modernster Technik ausgestattet. Selbstverständlich ist der Einsatz eines Mobiltischsystems. Dehne verfügt über langjährige Erfahrungen im Einsatz von teilautomatisierten Mobiltischsystemen. Dieses Mal ging es einen Schritt weiter:

Der Transport der Mobiltische wird vollautomatisch von einem Roboter abgewickelt werden. Dehne verspricht sich durch die Erweiterung der Kulturflächen positive Auswirkungen auf den Gesamtbetrieb, da eine Kultur, die bisher an zwei Standorten produziert wurde, nun im neuen Betrieb zusammengefasst wird. Nach Fertigstellung des 1. Bauabschnittes verfügt das Unternehmen über eine Hochglasfläche von ca. 50.000 qm. Kultiviert werden blühende Topfpflanzen. Der Verkauf erfolgt über die Nordwest-Blumen Wiesmoor Gartenbaugenossenschaft eG und die Tochtergesellschaft Flora 3000 Magdeburg an den Fachhandel in ganz Deutschland. Weitere Informationen unter [www.dehne.de](http://www.dehne.de).

### Nordwest-Blumen präsentierte sich mit 18 Mitgliedern auf der IGA Rostock.

## Gärtner aus Wiesmoor erfolgreich

Mit 18 Gärtnern beteiligte sich Nordwest-Blumen Wiesmoor an der Blumen-schau "Tischlein deck dich" der Int. Gartenbauausstellung in Rostock. Siegfried Dehne, Wiesmoor, schloss den Wettbewerb mit einer großen Goldmedaille für „ansprechende Kalanchoe- und Begonien-Neuzüchtungen“ sowie 3 Gold- und 5 Silbermedaillen am erfolgreichsten ab. Elatior-Begonien präsentierte Dehne unter anderem als Midi-Pflanzen, die sich auch gut zur Bepflanzung von Balkonkästen und anderen Flächen im sommerlichen Garten eignen.

Ebenfalls mit Nordwest-Blumen stellte Friedhelm Leuchtenberger, Lingen, aus. Er bekam eine Große Goldmedaille für „außergewöhnliche mediterrane Solitärs und Schaupflanzen in ansprechender Qualität“. Die Großen Goldmedaillen sind die höchsten Preise im Rahmen einer IGABlumenschau. Dritter im Bunde der Gewinner von großen Preisen im gärtnerischen Wettbewerb ist Gartenbau Harms, Wiesmoor, mit dem Ehrenpreis des Landesverbandes Gartenbau Westfalen-Lippe für „ein gemischtes Sortiment an Beet- und Balkonpflanzen in sehr guter Qualität. Dazu

erhielt Harms 3 Gold-, 3 Silber- und 1 Bronzemedaille. Insgesamt schloss die Gemeinschaft in dieser Schau mit 19 Gold-, 17 Silber- und 8 Bronzemedaillen ab.



## NACHRICHTEN

### Nordwest-Blumen Wiesmoor: Neues Logistikzentrum eröffnet

Nordwest-Blumen Wiesmoor hat vor kurzem ihr neues Logistikzentrum eröffnet. Mit einer Gesamtinvestitionssumme in Höhe von 2,5 Mio. € ist es die bisher größte Einzelinvestition in der Geschichte der Genossenschaft. In den vergangenen Jahren war man immer wieder an Kapazitätsgrenzen gestoßen. Mit dem Neubau soll das zukünftige Wachstum bei der Vermarktung der Mitgliedsproduktion gesichert werden. Die neue Halle ist mit 3.000 qm doppelt so groß, wie die bisherige Versandhalle. Zuschnitt und Anbindung sind so gestaltet, daß eine effiziente Versandabwicklung möglich ist. 18 Thermoschleusen mit automatischen Überladebrücken ermöglichen eine schnelle und geräuscharme Be- und Entladung der Lkw. 14 moderne Büroarbeitsplätze oberhalb der Rampen für die neu strukturierte Logistikabteilung wurden geschaffen. Weiterhin entstand eine 14.000 qm große Freifläche, die als Verkehrsfläche und Parkplatzbereich genutzt wird. [www.nordwest-blumen.de](http://www.nordwest-blumen.de)

## WEBTIPPS

[www.abaka.de](http://www.abaka.de)  
[www.dehne.de](http://www.dehne.de)  
[www.dehne-internet.de](http://www.dehne-internet.de)  
[www.flora3000.de](http://www.flora3000.de)  
[www.gabot.de](http://www.gabot.de)  
[www.hortiflash.de](http://www.hortiflash.de)  
[www.nordwest-blumen.de](http://www.nordwest-blumen.de)  
[www.wiesmoorer-baumschulen.de](http://www.wiesmoorer-baumschulen.de)

## IMPRESSUM

Titel: DER WIESMOORER  
Internet: [www.wiesmoorer.de](http://www.wiesmoorer.de)

Redaktion:  
Lars Dehne (verantwortlich),  
Andreas Henk und weitere.  
E-Mail: [redaktion@gabot.de](mailto:redaktion@gabot.de)  
Telefon: 04944-9194-19  
Telefax: 04944-9194-16

Verlag und Anzeigen:  
Dehne Dienstleistungs-GmbH  
Azaleenstraße 87  
26639 Wiesmoor  
E-Mail: [info@dehne.de](mailto:info@dehne.de)  
Telefon: 04944-920486

Alle Rechte vorbehalten.  
Vervielfältigung und  
Verbreitung unter Angabe der  
Quelle ([wiesmoorer.de](http://wiesmoorer.de))  
ausdrücklich erlaubt.

dehne internet präsentiert auf der IPM 2004 mit HORTIFLASH retail eine umfassende Internet-Komplettlösung für Einzelhandelsgärtner und Gartencenter.

## Virtuelles Erlebnis lockt Kunden ins reale Geschäft!



Essen - Service und Erlebnis-einkauf sind für Sie keine Fremdworte? Im Internet gelten die gleichen Gesetze. Bieten Sie Ihren Kunden auch auf Ihrer Homepage ein besonderes Erlebnis. Dabei geht es nicht darum, direkt über das Internet zu verkaufen. Nutzen Sie Ihre bestehende Infrastruktur: Holen Sie potenzielle Kunden zu sich ins Geschäft! Denn hier haben Sie es selber in der Hand, wie hoch die Rechnung des Kunden nach dem Kauf ist.

Nutzen Sie alle Möglichkeiten des Internets zur Neukundengewinnung, Kundenbindung und Betreuung von Stammkunden! Auf der IPM stellt dehne internet mit HORTIFLASH retail eine umfassende Komplettlösung für den grünen Einzelhandel vor. Im Lieferumfang enthalten sind Konzeption, Design und Layout einer professionellen Homepage, die Erstellung von 20 Internet-Seiten sowie eine Pflegesoftware, mit der Sie oder Ihre Mitarbeiter Ihre Homepage

jederzeit rationell aktualisieren und erweitern können. Herausragendes Produktmerkmal ist der Pflegevertrag. Zum Pauschalpreis von monatlich 25,- Euro zzgl. MwSt. sorgen Fachredakteure (Gärtnermeister und Marketingexperten) mit attraktiven Beiträgen dafür, dass Ihre Homepage jederzeit interessant und aktuell ist. Das Themenportfolio reicht von Produktportraits, Pflanz- und Lifestyleartikeln bis zu umfangreichen Fachbeiträgen. Das Text- und Bildmaterial wird direkt in Ihre Homepage integriert. So können Sie sich voll auf das konzentrieren, was Sie am Besten können: Verkaufen! HORTIFLASH retail bringt Ihnen die Kunden ins Geschäft und nimmt Ihnen teilweise zeitintensive Beratungsgespräche ab. Dehne garantiert Ihnen sogar einen Gebietsschutz, damit die örtliche Konkurrenz nicht über eine vergleichbare Internet-Präsenz verfügt. [www.dehne-internet.de](http://www.dehne-internet.de)  
Halle 2.0, Stand 2-414. (LD)

## Rhododendron für fast jeden Standort



Rhododendron (Alpenrosen) gehören zu den ältesten Gattungen unserer Pflanzenwelt und zweifellos zu den schönsten Blüthengehölzen. Da nur wenige dieser Wildarten für die europäischen Klimabereiche geeignet waren, begann man bereits vor ca. 100 Jahren mit der Züchtung von Rhododendron. Es entstand eine Vielzahl von Sorten mit verbesserten Eigenschaften im Hinblick auf Klimahärte, Wuchscharakter, Blütenfarbe und -form. Eines jedoch konnte über die Jahre hinweg nicht züchterisch verändert werden: die speziellen Bodenansprüche der Rhododendron. Sie lieben einen sauren, humusreichen und gut durch

lüfteten Boden. Der optimale pH-Wert für Rhododendron liegt bei 4,5. Viele Gärten weisen jedoch höhere pH-Werte, zum Teil bis pH 8,0, auf! Nach langjähriger Züchtungsarbeit ist es mit Unterstützung der Interessengemeinschaft kalktoleranter Rhododendron - kurz INKARHO - gelungen, Rhododendron für diese Bodenverhältnisse zu züchten. Die kalktoleranten INKARHO-Rhododendron machen es heute möglich, Rhododendron auch auf kalkhaltigen Böden mit höheren pH-Werten zu pflanzen. Weitere Informationen bei ABAKA Rhodo Wiesmoor ([www.abaka.de](http://www.abaka.de)) oder in Halle 11, Stand 112. (RW)